RAZVOJNI NAČRT PRENOVE SPLETNEGA PORTALA SID.SI

Pregled SEO optimizacije in statistike

Delavnica 16.2.2024

Aktivnosti:

- Poslan splošni vprašalnika za output naročnika, ev. dodatna vprašanja;
- Začetna analiza:
    - GA statistika
    - SEO poročilo
    - benchmark analiza, pregled obstoječih vsebin,
- izvedba in sodelovanje pri delavnicah
    - kick-off (se še dogovorimo)
    - vsebinska in SEO delavnica
- ... še kaj po presoji in potrebi, ev. spremembe

KAZALO

Pregled SEO optimizacije in statistike 1
Izhodišča 2
Pregled spletnega mesta sid.si s SEO orodjem 3
Tehnične napake 3
Vsebinske napake 4
Ključne besede 5
Komuniciranje na LinkedIn-u 6
Google Analytics 4 (GA4) 9
Search console 11

Izhodišča

Stran prenovljena 2016, na tehnologiji Drupal.

CIlj na trgu:

- aktivno financiranje - DA;
- kataliza trga - neposredno financiranje segmentov trga, ki jih je potrebno razviti - DA;
- krizno financiranje: zapolnitev vrzeli v krizi, ko banke zategnejo »ročno« - DA;
- financiranje "wide open" market gaps - npr. zeleno - DA;
- direktna komercialna prodaja – NE

Pri produktih sodeluje s komercialnimi bankami.
Po prenovi bolj usmeritev na končne stranke, sedaj je bila na banke.

Cilji projekta prenove:

- Boljša uporabniška izkušnja
- Več interaktivnosti
- Povečanje konverzij, boljše merjenje interakcij na obrazcih
- Boljši iskalnik in meni, merjenje št. interakcij z menijem in iskalnikom
- SEO optimizacija, boljša vidnost vsebin v iskalnikih

KPI-ji prenove

SID poslal sledeče KPI-je:

- Št obiskovalcev
- Čas obiska
- Bounce rate
- Konverzije
- Obisk iz organic social (potrebna uporaba UTM oznak)
- SEO obisk
- ROI - interni kazalci
- Merjenje zadovoljstva uporabnikov
- Krajši nakupni proces (manj pomembno)
- Št strani na obisk (manj pomembno)

Pregled spletnega mesta sid.si s SEO orodjem

SEO orodje je pri pregledu strani našlo nekaj napak, ki jih delimo na tehnične in vsebinske. Napake lahko neposredno vplivajo na slabše pozicije v rezultatih iskanja.

Tehnične napake

Med tehnične napake spadajo težave, na katere naleti robot pri branju html kode, ko upošteva zahteve SEO algoritma.

Na sid.si so bile ugotovljene sledeče tehnične SEO napake

#
Nedelujoče povezave na vsebine > 40 povezav, npr. https://sid.si/en/banke ali https://www.sid.si/oddaja-vloge-za-odlog-placila-kreditnih-obveznosti
Očitno je možen dostop do urljev strani, ki ne bi smele obstajati. Seznam indeksiranih strani je na voljo ob iskalni poizvedbi na google.si: site:https://www.sid.si/en/node.

#
Napake tipa 500 > 15 napak pri zunanjih povezavah, npr. https://www.sberbank.si/podjetja/financiranje-poslovanja/dolgorocni-kredit-sid-in-sps ali https://www.rolnet.si/

#
Med napakami so tudi nedelujoče povezave na css datoteke in redirekti, ki pa niso tako problematične, da bi jih posebej izpostavljali.

#
Zaznan problem iz tehničnega pregleda je predvsem situacija “podvojenih vsebin”. Google namreč pride do različnih urljev za isto vsebino. Primer:
https://www.sid.si/novice/kaksna-bo-prihodnost-slovenskega-gospodarstva
https://www.sid.si/en/node/431
Te situacije je potrebno rešiti ali z zapisom meta oznake, ki pove iskalnim robotm, katera vsebina je prava (rel - canonical) ali pa z ureditvijo preusmeritve tipa 301.

Vsebinske napake

Ob pregledu strani s SEO orodjem je bilo zaznanih tudi nekaj kritičnih vsebinskih napak.

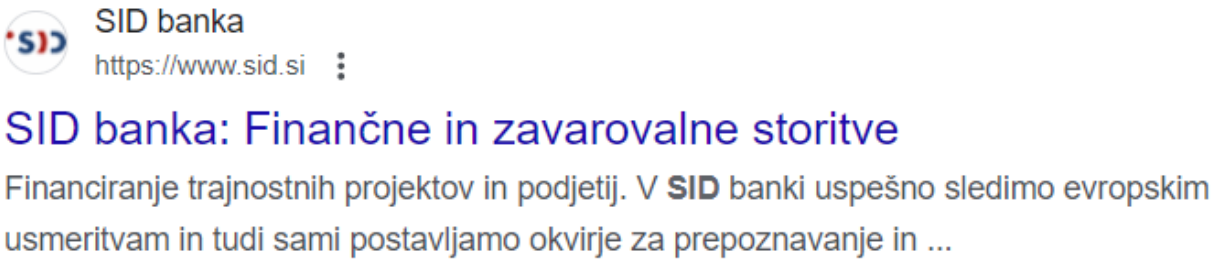
#
Podvojeni meta naslovi vsebin (193 strani)
Primer, spodnje strani imajo vse meta naslov “Financiranje vaših kupcev v tujini”:
/velika-podjetja/financiranje-vasih-kupcev-v-tujini
/mala-srednja-podjetja/financiranje-vasih-kupcev-v-tujini
/velika-podjetja/financiranje-vasih-kupcev-v-tujini-0

Na spletnem mestu naj ima vsaka vsebina unikaten meta naslov, ki ustrezno predstavlja vsebino.

#
Manjkajoči H1 element (865 strani)
Strani na sid.si pri naslovih ne uporabljajo html elementa <h1>, ampak se za to uporablja html element : Mala in srednja podjetja .

Iskalni roboti pri branju strani sledijo semantičnim oznakam, med katere spadajo tudi naslovi. Ti dajejo informacijo o kontekstu vsebin in so ključnega pomena za razumevanje vsebine spletnih strani z vidika iskalnih robotov (Google, Bing…).

#
Manjkajoči meta opis (545 strani)
Večina strani nima urejenega meta opisa, ki nudi koristne informacije na strani rezultatov iskanja na iskalniku Google.



Ob prenovi je potrebno zagotoviti ustrezno SEO optimizacijo html kode.

Ključne besede

Raziskali smo **ključne besede** povezane s SID banko, ki jih uporabljajo iskalci na Google-u.
sid banka zaposlitev
sid banka razpisi
sid banka kredit
sid banka uprava
sid banka direktor
sid banka lastnitvo
slovenska izvozna in razvojna banka dd
sid banka poroanje
ekp mikroposojila za msp > prvi zadetki so skladskladov.si
sklad skladov kredit
sid banka sploni pogoji

USPji proti konkurenci:
Ugodna obrestna mera > tu so komercialne banke
Dolge ročnosti kreditov > SID je #1
Nižje zahteve po zavarovanjih (posojil ali kreditov) > pri vrhu SPS ali gov.si
Strokovna obravnava/strokoven kader
Moratoriji na odplačila glavnice > SID med 10

Razlogi za izbiro SID:
Posojila
Zavarovanja
Subvencionirane obrestne mere > na vrhu SPS, SID ni med 25

Pri SEO rezultatih obravnavati tudi negativni pomen besedne zveze “veliko birokracije“, kar končni uporabniki povezujejo s SID storitvami.

Potrebna tudi odločitev, ali so poddomene oz druge SID domene primarna izbira kot landing za SEO.

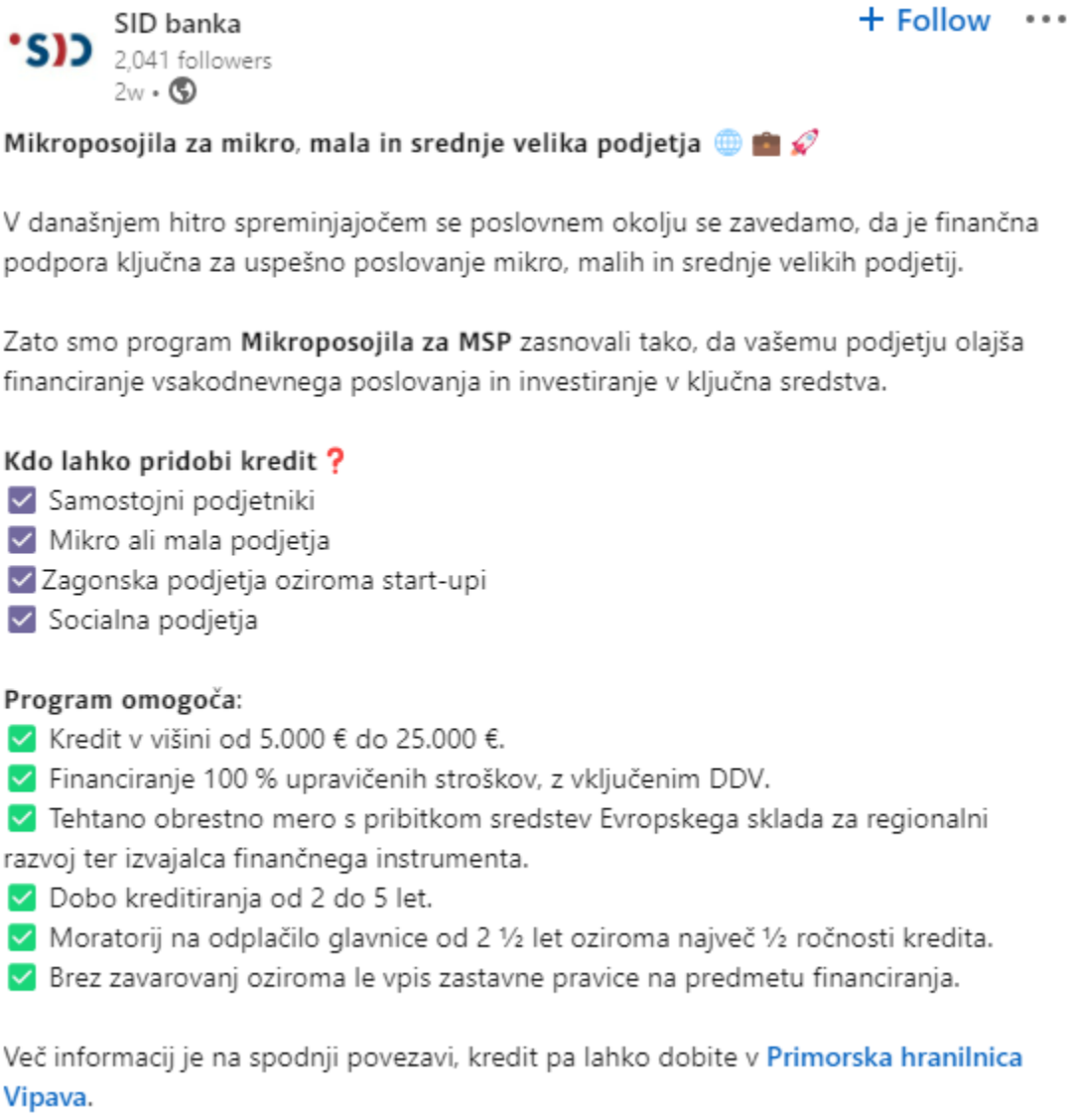
Za potrebe KPI priporočamo beleženje SERP (pozicij v iskalniku Google za izbrane ključne besede), kar je potrebno urediti vsaj 1 mesec pred objavo novega spletnega nastopa.

Komuniciranje na LinkedIn-u

Komunikacijo na spletni strani približati razumljivosti, ki jo SID podaja preko LinkedIna.

Seznam ključnih besede iz objav na LI:
mikroposojila za mikro, mala in srednje velika podjetja
mikroposojila za msp
kredit za obratna sredstva
posojilo za financiranje naložb
financiranje zelene transformacije

KW: Mikroposojila za mikro, mala in srednje velika podjetja, mikroposojila za msp



SID banka
2,041 followers
2w •

+ Follow •••

Mikroposojila za mikro, mala in srednje velika podjetja 🌐 💼 🚀

V današnjem hitro spreminjajočem se poslovnem okolju se zavedamo, da je finančna podpora ključna za uspešno poslovanje mikro, malih in srednje velikih podjetij.

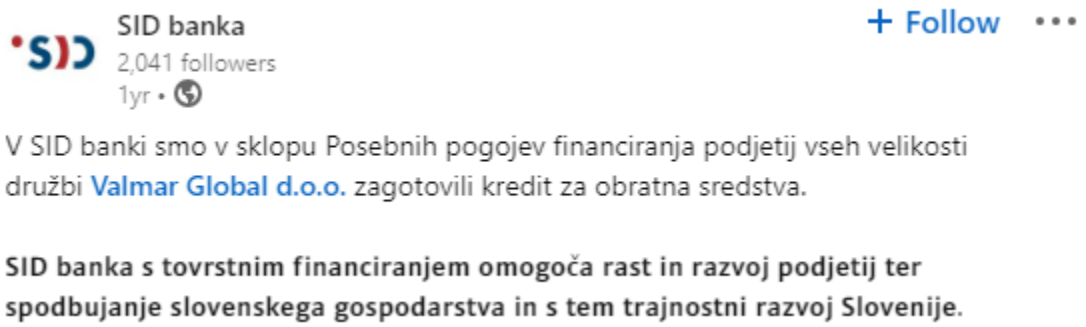
Zato smo program **Mikroposojila za MSP** zasnovali tako, da vašemu podjetju olajša financiranje vsakodnevnega poslovanja in investiranje v ključna sredstva.

Kdo lahko pridobi kredit ❓
- ☑ Samostojni podjetniki
- ☑ Mikro ali mala podjetja
- ☑ Zagonska podjetja oziroma start-upi
- ☑ Socialna podjetja

Program omogoča:
- ✅ Kredit v višini od 5.000 € do 25.000 €.
- ✅ Financiranje 100 % upravičenih stroškov, z vključenim DDV.
- ✅ Tehtano obrestno mero s pribitkom sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj ter izvajalca finančnega instrumenta.
- ✅ Dobo kreditiranja od 2 do 5 let.
- ✅ Moratorij na odplačilo glavnice od 2 ½ let oziroma največ ½ ročnosti kredita.
- ✅ Brez zavarovanj oziroma le vpis zastavne pravice na predmetu financiranja.

Več informacij je na spodnji povezavi, kredit pa lahko dobite v Primorska hranilnica Vipava.

KW: Kredit za obratna sredstva

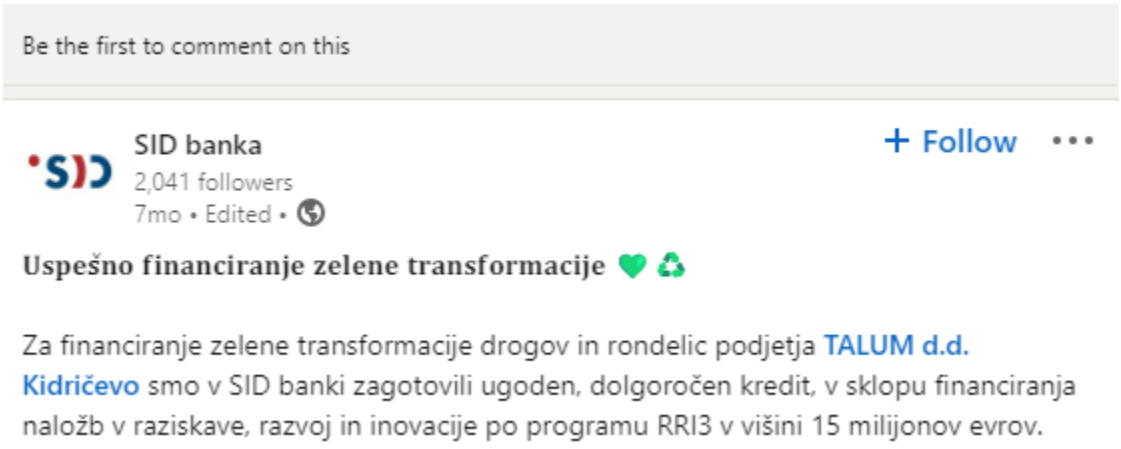


KW: Posojilo za financiranje naložb



Povezava gre na domeno skladskladov.si.

KW: Financiranje zelene transformacije



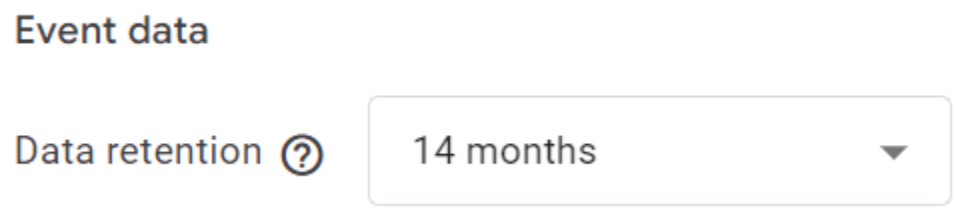
Tudi na spletni strani bi priporočali uporabo podobnega nivoja razumljivosti in strukture vsebin, kot se uporablja na družabnem omrežju LinkedIn.

Google Analytics 4 (GA4)

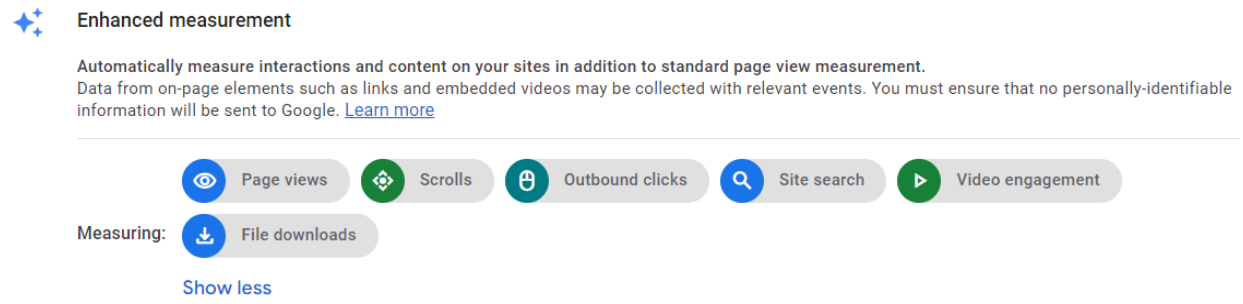
V GA4 se statistika beleži od 17.6.2023. Za starejše podatke je potrebno brati staitistiko v GA3, ki pa je dostopna le do 1.7.2024.

Ob pregledu GA4 okolja smo uredili tudi nekatere potrebne spremembe.

Nastavitev “Retention” iz 2 na 14 mesecev:



Vključitev beleženja dodatnih dogodkov v “Data collection” (scrolls, outbound clicks, site search, video engagement, file downloads):



Do 15.2.2024 so se beležili samo spodnji eventi:

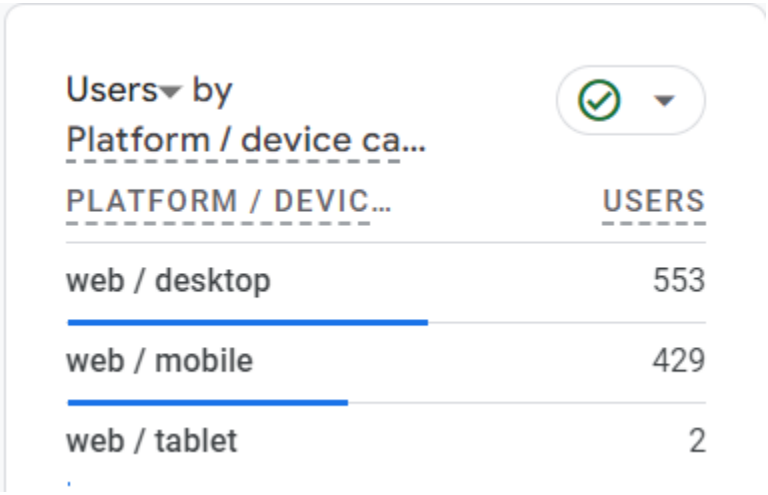
Existing events

Event name ↑	Count	%
first_visit	724	
kontaktni_obrazec	38	
page_view	6,449	
session_start	1,972	

Engagement rate (podatek za zadnjih 30 dni - 15.1.-15.2.2024):

	Session primary...Channel Group)	Engaged sessions per user	Events per session	Engagement rate
		1.38 Avg 0%	8.03 Avg 0%	62.37% Avg 0%
1	Organic Search	1.35	7.56	61.42%
2	Direct	1.09	7.87	62.16%
3	Referral	1.95	12.18	69.92%
4	Email	0.86	4.81	75%
5	Organic Social	3.13	17.65	73.53%

Delež mobilnih uporabnikov je skoraj 50% (zadnjih 30 dni - 15.1.-15.2.2024):



Potrebno je postaviti KPI poročila, ki bodo merila uspešnost prenove.

Na poročilih se že sedaj vključi KPI-je, da lahko primerjamo rezultate pred in po prenovi.

Za pripravo poročil priporočamo uporabo orodja Google Looker Studio.

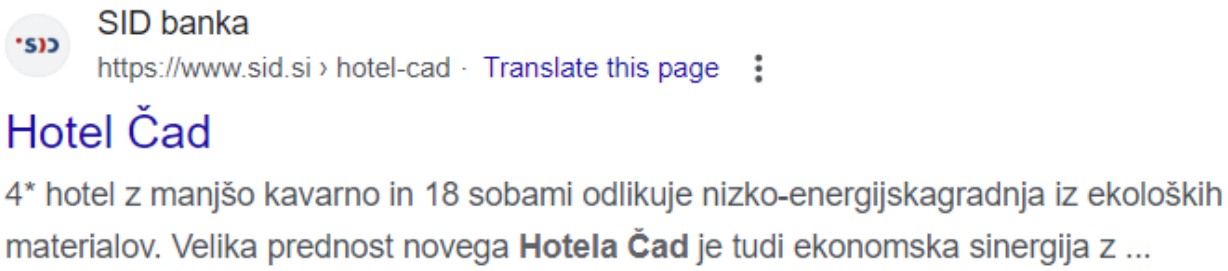
Search console

Se beleži od 14.2.2024.

V Search Console results so razvidni prikazi rezultatov na različne ključne besede:

obveznice
zon osmrtnice hrastnik
sis bon
hotel čad
prosta delovna mesta
kredit za podjetje
banka

V Google rezultatih se prikazujejo tudi vsebine, ki se zaradi neustreznih meta naslovov prikažejo na poizvedbe,ki niso povezane s storitvami SID banke:



Situacijo lahko rešimo tako, da v meta naslov dodamo opis, ki pojasni vsebino te strani npr. “Študija primera: Hotel Čad - SID Banka”.

Potrebno spremljati pojavnost v isklaniku in po potrebi spremeniti meta naslove (in drugo vsebino), da izboljšamo organski obisk ali se izognemo bounce obiskom.
